

Imaginarios sociales de la juventud en la prensa chilena sobre cambio climático

Social imaginaries of youth in the Chilean press on climate change

Imaginários sociais da juventude na imprensa chilena sobre a mudança climática

Gabriel Prosser Bravo, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile
(giprosser@uc.cl)

Camilo Andrés Caro-Zúñiga, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile
(camilo.caro@uc.cl)

Juan Carlos Arboleda-Ariza, Universidad del Valle, Cali, Colombia
(juancarlos.arboleda@correounivalle.edu.co)

Emma Consuelo Schröder-Navarro, Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Santiago, Chile
(ps.emaschroder@gmail.com)

Milton Luciano González-Soto, Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Santiago, Chile
(ps.miltongonzalez@gmail.com)

RESUMEN | Los medios de comunicación son fundamentales a la hora de reproducir ideas y visiones globales sobre el cambio climático. Este estudio buscó analizar los imaginarios sociales de la juventud en relación con el cambio climático en cuatro medios digitales de prensa escrita. Se identificaron 193 noticias publicadas desde septiembre de 2012 hasta de diciembre de 2020, realizándose un análisis de contenido temático. Se identificaron imaginarios en distinto grado de cristalización: imaginarios tradicionales vinculados con las instituciones, la violencia y la vulnerabilidad climática; imaginarios alternativos, en los que destaca la juventud científica, Greta Thunberg y la manifestación pacífica, e imaginarios instituyentes, que muestran a una juventud consciente de la inequidad ambiental, activista y capaz de ofrecer soluciones. Se plantea el desafío para comunicadores e investigadores sociales de trascender las visiones punitivas y adultocéntricas de la juventud a otras que reconocen sus liderazgos y aportes a la acción climática.

PALABRAS CLAVES: jóvenes; cambio climático; imaginarios sociales; medios de comunicación; activismo climático.

FORMA DE CITAR

Prosser, G., Caro-Zúñiga, C., Arboleda-Ariza, J. C., Schröder-Navarro, E., y González-Soto, M. (2023). Imaginarios sociales de la juventud en la prensa chilena sobre cambio climático. *Cuadernos.info*, (54), 293-317. <https://doi.org/10.7764/cdi.54.54673>

ABSTRACT | *The media are fundamental in reproducing global ideas and visions on climate change. This study sought to analyze the social imaginaries of youth in relation to climate change in four digital media. 193 news items published from September 2012 to December 2020 were identified conducting a thematic content analysis. Imaginaries found had different degrees of crystallization: traditional imaginaries linked to institutions, violence, and climate vulnerability; alternative imaginaries, highlighting scientific youth, Greta Thunberg, and peaceful protest, and instituting imaginaries, exhibiting a youth aware of environmental inequity, activist, and capable of offering solutions. The challenge is posed for social communicators and researchers to transcend punitive and adult-centric visions of youth to others that recognize their leadership and contributions to climate action.*

KEYWORDS: *youth; climate change; social imaginaries; youth participation; mass media; climate activism.*

RESUMO | Os meios de comunicação social são fundamentais na reprodução de ideias e visões globais sobre a mudança climática. Este estudo procurou analisar os imaginários sociais da juventude em relação à mudança climática em quatro mídias digitais de imprensa escrita. Foram identificadas 193 notícias publicadas desde setembro de 2012 até dezembro de 2020 através de uma análise de conteúdo temático. Foram identificados imaginários em diferentes graus de cristalização: imaginários tradicionais ligados a instituições, a violência e a vulnerabilidade climática; imaginários alternativos, destacando a juventude científica, Greta Thunberg e manifestação pacífica; e instituindo imaginários, exibindo uma juventude consciente da desigualdade ambiental, ativista e capaz de oferecer soluções. Há um desafio para os comunicadores sociais e pesquisadores de transcender as visões punitivas e centradas nos adultos dos jovens para aqueles que reconhecem a sua liderança e contribuições para a ação climática.

PALAVRAS-CHAVE: : juventude; mudança climática; imaginários sociais; meios de comunicação de massas; ativismo climático.

INTRODUCCIÓN

El último informe del Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC, 2021) señala que nos encontramos en un momento inédito de devastadoras consecuencias asociadas con el cambio climático. Frente a esto, la comunidad científica invita a asumir la responsabilidad en la magnitud del fenómeno y a actuar rápidamente. A pesar de cierta transversalidad en este discurso, aún se esgrimen discursos relativistas o negacionistas asociados al *greenwashing*¹ (Arcila et al., 2015).

En un contexto como este los medios de comunicación son fundamentales en la construcción de los posicionamientos sobre el cambio climático (Boykoff et al., 2021). Desde una perspectiva histórica, la prensa ha relegado el tema, otorgándole importancia a raíz de eventos internacionales o de desastres ambientales que generan gran revuelo y atención (Vallejos-Romero et al., 2019). Esto contribuye a que exista una brecha de comprensión, información y comunicación entre comunidades científicas, organizaciones sociales y la población (Nisbet, 2014).

Por este motivo, diversas investigaciones han buscado comprender la relación entre medios de comunicación y cambio climático, indagando en aquello que moldea la agenda pública desde la prensa (Arcila et al., 2015; Legagneux et al., 2018). De acuerdo con Weaver (2007), estos estudios permiten indagar en cómo los periodistas establecen la agenda informativa, relevando lo que consideran importante sobre el cambio climático, la forma de la representación informativa y cómo evalúan las políticas y el accionar de las autoridades respecto del cambio climático.

La construcción de la agenda pública en cambio climático es especialmente importante con jóvenes, pues desconfían de los políticos y de los medios de comunicación tradicionales, basando sus indagaciones y accionar sobre cambio climático en las organizaciones sociales, en pares y en la comunidad científica (Teso Alonso & Fernández-Reyes, 2020). Según algunos estudios empíricos, esta desconfianza en los medios se basa en que son considerados "exitistas", que promueven un encuadre desesperanzador sobre el cambio climático, dan excesiva pantalla al negacionismo y no son percibidos como comunicadores confiables (Corner et al., 2015; Hibberd & Nguyen, 2013).

1. La revisión de literatura realizada por De Freitas Netto y sus colegas (2020) señala que, a pesar de su naturaleza polisémica, la definición de *greenwashing* más consensuada corresponde a una multiplicidad de discursos que relativizan la importancia de lo medioambiental. Aquí aparecen comportamientos de desvinculación que permiten discursos verdes sin acción, discursos selectivos que minorizan lo negativo y maximizan las acciones proambientales, y discursos de legitimación de las acciones en el marco de lo conveniente para grupos sociales específicos.

En una investigación con editoriales canadienses sobre jóvenes y cambio climático, Raby y Sheppard (2021) observaron un discurso dominante en el que los jóvenes son posicionados como inocentes, dada su mayor conexión con la infancia, su inseguridad respecto del devenir y su escasa participación social tradicional (e.g. votación en elecciones). Agregan que, mediante esta diferenciación, los medios promueven la división generacional por sobre la solidaridad intergeneracional, como también un heroísmo individualizado de las activistas. Si bien dan relevancia al activismo juvenil, según ambos autores, en reiteradas ocasiones es para volver las noticias más interesantes o para desestimar, directa o indirectamente, a los movimientos sociales juveniles.

La investigación de Teso-Alonso y Fernández-Reyes (2020) con medios televisivos y prensa escrita de España identificó que dan mayor centralidad a la juventud en fechas de mayor protagonismo o ante la figura de Greta Thunberg, lo que contrasta con los días de decisiones transnacionales, cuando los jóvenes son apenas mencionados. Identificaron cuatro categorías con diferentes valencias: una visión positiva, como sujetos con cualidades, creativos o empáticos; una negativa, como críticos de la población adulta; una mixta, que combina en distintos grados las dos anteriores; y una neutra –mayoritaria– que se presenta aséptica ante la juventud.

El presente estudio se centra en la figura de las personas jóvenes, por considerarlas grandes dinamizadores de la comunicación actual y un grupo de vital relevancia para la acción climática (Liebel & Gaitán, 2019). Sin ir más lejos, la ausencia de Greta Thunberg de la COP27 del año 2022 celebrada en Egipto y el Summit convocado por jóvenes han sido los hechos más llamativos de esta versión, la cual ha sido denunciada por estos actores juveniles como una instancia orientada al *greenwashing* de las naciones partes (“Greta Thunberg to...”, 31 de octubre de 2022). Por lo anterior, resulta fundamental seguir desarrollando estudios que permitan profundizar en estas visiones de la juventud y poner a prueba su transculturalidad en los medios.

Para indagar en ello, se utilizará la idea de imaginarios sociales de Castoriadis (2007), entendiéndolos como un proceso de construcción colectiva dentro de los espacios sociales de una comunidad, donde se desarrollan y cristalizan imágenes a través del tiempo que son susceptibles a cambios, en el marco de una estructura histórica y de diversas formas institucionales. A partir de esta noción, se distinguen dos conceptos: los imaginarios sociales instituidos y los imaginarios sociales instituyentes. Lo instituido es entendido como “las significaciones imaginarias sociales como las institucionales, que, una vez creadas, se cristalizan o solidifican” (Castoriadis, 2007, p. 96); lo instituyente, como “todo aquello que depende de un estado vital de la humanidad y la cultura, la creación, ya que por debajo de lo

instituido existe una poderosa fuerza instituyente transformando lo social en algo inestable, alejado del equilibrio” (Arboleda-Ariza et al., 2020, p. 8).

Imaginarios sociales de la juventud

Esta investigación se enmarca en una tradición de estudios de imaginarios sociales que han puesto a la juventud como su foco, más allá de ciertas percepciones asociadas con la edad o con su condición de futuros ciudadanos-personas (Molina-Chávez & Álvarez-Valdés, 2017). Para contextualizar dicha tradición, se presenta una síntesis de estudios hispanoamericanos sobre imaginarios sociales y juventud (tabla 1).

Como se puede observar, en la literatura existen estigmas hacia los jóvenes y sus colectivos. Estas imágenes se encuentran amparadas por un locus de definición externa que les otorga un rol secundario, siendo valorados solo en ciertas condiciones, cuando cumplen las expectativas que la sociedad adulta les adjudica.

Específicamente en Chile, contexto que da pie a este estudio, Hein y Cárdenas (2009) plantean tres imaginarios centrales de lo juvenil: como expresión de modernidad y de deseabilidad social; como peligro y marginalidad, particularmente en sectores populares; y como símbolo de cambios sociales en diversos momentos históricos.

Desde una mirada diacrónica, en los años 70 existía la visión de una juventud libre e interesada en aportar en la construcción de un emergente estado socialista. En los 80 se les asociaba con un imaginario contestatario, que enfrentaba la dictadura cívico-militar de Pinochet (Hein & Cárdenas, 2009). Luego, en los 90, se les veía como una generación *ni ahí*², vaciada de interés político y social (Muñoz-Tamayo, 2011), una juventud a su vez libre y libertina. Posteriormente, con la llegada de los 2000, surgieron imaginarios asociados con las nuevas condiciones democráticas: mayores derechos, nuevas libertades y oportunidades de acceso a servicios y bienes; una consecuente mirada controladora y estigmatizante de los jóvenes populares y otra purista de aquellos integrados, consumidores, estudiosos y dedicados a disfrutar la vida (Hein & Cárdenas, 2009). Fue así como entre los años 2005 y 2006 se vió al joven como parte de un movimiento estudiantil (por ejemplo, los pingüinos³, movimientos feministas), desde posiciones politizadas a claramente militantes (Muñoz-Tamayo, 2011). Se construyó también un imaginario de violencia, en parte por tendencias de los medios y de los discursos de las autoridades de turno, como una juventud violenta y profanadora del espacio y la tranquilidad pública que se ha sostenido hasta hoy (Zarzuri & Ganter, 2018).

2. Para comprender la expresión “no estoy ni ahí”, visitar <https://diccionariochileno.cl/term/no+estoy+ni+hay>

3. Nombre dado a los escolares (nota de la corr.).

Imaginario social	Contenido	Texto
Juventud problemática	Entenderla como anormal, conflictiva, caótica y problemática para el mundo adulto.	Hein y Cárdenas (2009) Zarzuri y Ganter (2018)
Juventud institucionalizada	Se le reconoce por participar en una institución como las escuelas o universidades.	Molina-Chávez y Álvarez-Valdés (2017) Palacios (2017)
Juventud violenta	Descripciones a partir de una imagen global como personas eminentemente violentas.	Hein y Cárdenas (2009) Zarzuri y Ganter (2018)
Juventud poco comprometida	Apolítica o poco interesada en los temas sociales nacionales.	Palacios (2017)
Juventud política o revolucionaria	Visión politizada en la que se le asigna un rol incitador, motivador y transformador.	Muñoz-Tamayo (2011) Zarzuri y Ganter (2018)
Juventud consumista	Sujetos de consumo interesados en diversos productos y servicios, que generan tendencias en los mercados.	Palacios (2017)
Juventud libre	Asociación con ser personas libres, autodeterminadas y con capacidad de actuar más allá de ciertas ataduras históricas de los adultos.	Hein y Cárdenas (2009) Palacios (2017)
Juventud idónea o responsable	Visión centrada en casos idóneos o deseables para la sociedad, donde son generalmente responsables, serviciales, alegres y saludables.	Palacios (2017)

Tabla 1. Imaginarios sociales de la juventud en la literatura hispanoamericana

Fuente: Elaboración propia.

A pesar de lo evidenciable en este recorrido histórico, no es posible asumir que tales imaginarios sociales se trasladen directamente a las personas jóvenes en el contexto de la acción climática. Inclusive, en aquellas revisiones históricas sobre los movimientos ecologistas en Chile (Abogabir, 2008), no se explicita claramente el lugar y rol de la juventud. Por este motivo, este estudio busca describir los imaginarios sociales de la juventud en la prensa sobre cambio climático publicada por cuatro medios de comunicación masiva en Chile. Siguiendo los fundamentos de Castoriadis (2007), se busca identificar aquellos imaginarios sociales que se encuentran instituidos, como también aquellos instituyentes que se expresan en tensión y cambio respecto de los primeros.

METODOLOGÍA

Para llevar a cabo esta investigación, se realizó un estudio cualitativo centrado en el análisis de contenido temático (Braun & Clarke, 2006) debido a su potencial para identificar los grados de noticiabilidad, una técnica que permite una descripción sistemática y cualitativa del contenido manifiesto (Painter, 2019). Asimismo, es eficaz para analizar los contenidos simbólicos, en tanto posibilita el proceso interpretativo por parte del equipo de investigación (por ejemplo, una foto de jóvenes en marcha sobre cambio climático da una visión de la juventud como manifestantes).

Muestra

Para la selección de la muestra, se siguieron las recomendaciones de Jiménez Gómez y Martín-Sosa (2018) para el estudio del cambio climático en la prensa: a) privilegiar el análisis de medios de un solo país; b) evitar centrarse solamente en la prensa de élite, incluyendo diarios de acceso gratuito; c) seleccionar múltiples medios de prensa; y e) centrar el análisis en la juventud, evitando replicar estudios demasiado globales sobre cambio climático. A partir de lo anterior, se incluyeron cuatro medios (tabla 2).

Nombre	Breve descripción	Lectores
<i>Publimetro</i>	Periódico impreso y digital gratuito. Presencia en 19 países, perteneciente al holding sueco Metro World News Company. En Chile desde el año 2000, uno de los periódicos en papel más leído.	650.000
<i>Las Últimas Noticias (LUN)</i>	Periódico impreso y digital del grupo El Mercurio S.A.P. Se caracteriza por un contenido de crónica de entretenimiento o prensa rosa, con un lenguaje coloquial. Es el más leído a nivel nacional en formato papel y el tercero en formato digital.	1.200.000
<i>El Mercurio Online (EMOL)</i>	Medio de comunicación digital del grupo El Mercurio S.A.P. Nace en los 90 con información empresarial y económica. Desde 2002 funciona de forma independiente de la edición impresa. Es el medio digital más visitado en Chile.	600.000
<i>La Tercera</i>	Fundado en 1950, pertenece al grupo COPESA. Desde 1997 en versión digital como réplica de la versión física, y con secciones y contenidos exclusivos para el portal. Su portal es el quinto más visitado en Chile, su periódico es el tercero.	650.000

Tabla 2. Medios de prensa incluidos

Fuente: Elaboración propia. Lectores semanales de formato digital según la Asociación de Agencias de Medios (2019).

Procedimiento analítico

Como procedimiento analítico, se estructuró el análisis en tres grandes etapas: 1) explorar los artículos de prensa en los medios digitales, 2) analizar el contenido del corpus seleccionado, e 3) interpretar los imaginarios sociales sobre la juventud y el cambio climático.

En todos los periódicos se buscó ingresando palabras claves en sus portales digitales: por un lado, juventud, jóvenes, joven o universitario y, por otro, cambio climático, emergencia climática, crisis climática, efecto invernadero o calentamiento global. Se realizó una segunda revisión en Google Noticias para rastrear aquellas noticias que pudieran no haberse identificado. Así, se obtuvo un total de 193 artículos digitales, siendo el más antiguo uno publicado el 12 de septiembre de 2012 y el más reciente, el 20 de diciembre de 2020.

Se realizó un análisis de contenido temático (Braun & Clarke, 2006) en cuatro fases consecutivas, con apoyo en el software Atlas.ti, versión 7.5.18. Se consideró como unidad de texto los extractos que, según la codificación abierta, tienen algún contenido temático de relevancia. Aunque no taxativamente, estos tenían generalmente un párrafo o a lo menos una frase entre puntos seguidos.

1. Lecturas cruzadas de las noticias identificadas en *LUN*. Se crearon un total de 40 unidades de texto y un primer pool de categorías y subcategorías.
2. Lectura de *Publmetro*, sumándose 251 unidades de texto. Se establece una segunda versión del pool de categorías y subcategorías.
3. Se analizan tanto *La Tercera* como *EMOL*, incorporando las últimas 830 unidades de texto, totalizando 1121 unidades. Se definen las categorías definitivas y se anidan las subcategorías.
4. Finalmente, estas subcategorías son expresadas en términos de imaginarios sociales. Se buscan citas representativas y se elabora la narrativa que estructura los resultados.

RESULTADOS

A partir de este estudio, se distinguieron tres grupos de imaginarios sociales: instituidos tradicionales, instituidos alternativos e instituyentes bajo un orden decreciente de cristalización en los medios de prensa.

Imaginarios instituidos tradicionales

Aquí se aglutinaron visiones clásicas de la juventud. Como criterio transversal, se trata de la reproducción de una juventud apolítica, subordinada al mundo adulto e incompleta, incapaz de incorporarse de manera efectiva a la acción climática adulta (tabla 3).

Subcategoría	Operacionalización
Juventud institucionalizada	Mencionada desde el marco institucional al cual se suscriben, vinculando su identidad y actuar a una institución (ej., educativa).
Juventud criminalizada	Se percibe a una fracción de la juventud activista como criminal, asociando el uso de violencia como principal medio de manifestación.
Vulnerabilidad climática	Relatos expertos posicionan a la juventud como uno de los sectores de la población más afectados y vulnerables ante el cambio climático.
Culpabilización de los adultos del CC	La juventud califica a las personas adultas, aludiendo a su alta responsabilidad en la crisis y como incapaces de implementar acciones que protejan a las generaciones futuras.

Tabla 3. Imaginarios sociales instituidos tradicionales de la juventud y el cambio climático

Fuente: Elaboración propia.

Juventud institucionalizada

De acuerdo con las noticias, dos instituciones predominan en la juventud y su acción climática: las educativas y la familia. Así, las diversas formas de acción son comprendidas desde su rol y lugar en tanto hijos, familiares, estudiantes escolares y universitarios:

Sin embargo, su lucha no es sencilla. “Administrar el tiempo entre las huelgas y la escuela es uno de los principales principios que los jóvenes tienen para participar”, explica Axelsson, pero “una buena planificación generalmente ayuda (...). Por supuesto, también hay maestros y escuelas que son muy negativos para nosotros, los jóvenes y los niños que estamos en huelga, lo cual es desafortunado pero esperado (Velázquez, 2019, párr. 8).

Fue a través de la misma red social que convocó a sus compañeras de colegio que estuviesen interesadas en asistir a la marcha, pero sólo a sus cercanas: “No quise hacerlo público porque la directora no hubiese aprobado que me retirara de clases para ir a una manifestación”. Su mamá también cree que en el colegio probablemente no habrían apoyado a Anais. Pero ella sí lo hace, y la acompaña a las manifestaciones, entrevistas y reuniones porque, a pesar de estar en cuarto medio, tiene solo 16 años. “Es muy chica, pero está bien que haga todo esto. Si no lo hacen ellos, ¿quién?” (Olgúin, 2019, párr. 4).

Los medios distinguen entre aquellos jóvenes escolares más constreñidos en su accionar y los universitarios, de quienes se espera una mayor participación. De todas maneras, todos dependen de la tutela de personas adultas a la hora de evaluar

sus posibilidades de participación. Esta visión institucional traspasa también a las organizaciones juveniles, existiendo un vínculo potente entre acción climática juvenil y movimientos estudiantiles o universitarios. Los imaginarios se asocian con asambleas, paralizaciones, marchas y otras acciones características de este tipo de movimientos sociales.

Juventud criminalizada

Se constató un imaginario de la juventud como causante de hechos violentos en contextos de movilización medioambiental. Estos son enjuiciados desde una óptica punitiva, criminalizando a aquellos jóvenes que realizan estos comportamientos. Ejemplo de ello son los siguientes extractos surgidos en el contexto de la *Climate Strike* convocada por organizaciones juveniles en 2019:

El general Enrique Bassaletti, jefe zona Metropolitana Este de Carabineros, informó que en el momento peak de la marcha se alcanzaron los 30 mil asistentes. También dijo que equipos de TVN, Chilevisión y CNN fueron agredidos por desconocidos y dejaron 4 lesionados con arma blanca y con golpes de puño (Matus, 2019, párr. 11-12).

Son generaciones que, además, por primera vez no tienen una visión clara del futuro. Están viendo que probablemente sus hijos vivan peor que ellos y eso genera desesperanza, por eso es importante ver por qué la juventud —jóvenes de 12 o 14 años— están protestando de manera tan violenta (Ferrer, 2019b, párr. 22).

Como se puede observar, existe una invisibilización de los argumentos y de las demandas planteadas por la juventud, con una marcada tendencia a detallar con mayor énfasis las acciones violentas, aunque sin estar necesariamente vinculadas con los hechos acontecidos en el resto de la marcha o al accionar de la juventud.

Juventud vulnerable ante el cambio climático

Se vislumbró también una juventud altamente vulnerable a los efectos del cambio climático, “ya que son los que menos capacidad tienen para adaptarse a él” (Casillas, 2019, párr. 15). Según opiniones adultas, esto produciría frustración en la juventud:

Daniela Pesce, académica del Centro de Estudios de Promoción del Buen Trato UC, dice que hay dos vertientes en el problema. “Hay un impacto que le estaría pasando a las personas más jóvenes, y es que se tienden que sentir ineptos o frustrados ante tanta noticia desalentadora por el planeta, ya que no puedan evitar el riesgo, puesto que carecen de medios materiales” (Arce, 2019, párr. 4).

Anders Berntell, director ejecutivo de 2030 Water Resources Group, (...) los jóvenes “se dan cuenta de que, como resultado de la falta de recursos naturales,

las tierras degradadas y la falta de agua no hay oportunidades de subsistencia". ("Se está acabando...", 2017, párr. 24).

Según expertos, empresarios y tomadores de decisiones, la ineptitud y frustración es producto de la carencia de medios materiales para subsanar las condiciones que enfrentan para subsistir.

Juventud que culpabiliza a las personas adultas

Esta imagen de la juventud responsabiliza a las personas adultas por las consecuencias climáticas y la falta de acciones específicas. Expresan fehacientemente, por medio de sus representantes y organizaciones sociales, que los tomadores de decisiones "les están robando su futuro ante sus propios ojos" (Fuentes, 2019, párr. 1):

Desde Friday For Future Santiago afirman que "la falta de compromiso de nuestras autoridades es evidente, y nos siguen dando la espalda. Somos nosotros, los jóvenes, quienes terminamos pagando el precio más alto por sus malas decisiones" (Rehbein, 2019, párr. 10).

Aquí se ve a la juventud como mera receptora o apenas coprotagonista del mundo adulto, siendo la denuncia o el reclamo una de las pocas vías de acción, la que puede, incluso, ser percibida como molesta o inadecuada.

Imaginarios instituidos alternativos

En esta categoría se encuentra una juventud activa frente al cambio climático, pero con funciones limitadas. Estas imágenes sobre la juventud están ya engullidas por lo considerado como apto por las personas adultas, pero que no están ligadas directamente con aquellos imaginarios tradicionales de la juventud (tabla 4).

Subcategoría	Operacionalización
Juventud vinculada con el ámbito científico	Participa en procesos educativos científicos o desarrolla proyectos tecnológicos vinculados con solucionar consecuencias del cambio climático.
Juventud a través de Greta Thunberg	Greta Thunberg como vocera y movilizadora de jóvenes ante el cambio climático. Se transforma en un símbolo de la juventud que exige transformaciones, pero se hacen usos caricaturescos de su persona y acciones.
Protesta alternativa	Protesta pacífica, novedosa y creativa de la juventud sobre el cambio climático, valoración social positiva sobre este tipo de manifestaciones.

Tabla 4. Imaginarios sociales instituidos alternativos de juventud y del cambio climático

Fuente: Elaboración propia.

Juventud vinculada con el ámbito científico

Se observa una juventud activa en plantear proyectos de carácter científico que buscan dar respuesta al cambio climático con innovación y desarrollo de tecnología:

Un grupo de estudiantes de enseñanza media del colegio municipal Aldea Educativa de Isla de Pascua desarrollaron un proyecto científico con el que sacaron pasaje directo a Katowice (Polonia), donde se realiza la Conferencia Anual de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP24). Jóvenes del Liceo Cordillera de Chincolco (Petorca), también viajarán a esta cumbre para mostrar su prototipo de huerta hidropónica con que pueden ahorrar hasta un 90% más de agua (Yáñez, 2018, párr. 2).

Un grupo de jóvenes colombianos (...) crearon unas celdas solares orgánicas de última generación tecnológica que serán lanzadas al espacio por la NASA. 37 niños y adolescentes de varios colegios de Cali y el municipio de Caicedonia fueron los responsables del desarrollo (Trujillo, 2018, párr. 1-2).

Este imaginario se relaciona con una juventud que es parte del sistema formal educativo y que participa de instancias apoyadas por programas universitarios, gubernamentales o empresariales. Esto otorga un mayor impacto y visibilización a sus proyectos, llegando inclusive a instancias como la COP o instituciones como la NASA. Se observa un protagonismo mayor, aunque conducen ideas o acciones en proyectos encabezados por adultos.

Juventud a través de Greta Thunberg

La prensa se centra en la voz e imagen de la activista sueca Greta Thunberg, quien se ha configurado como símbolo de la juventud movilizadora contra el cambio climático. A pesar de esta totemización, se reconoce que su poder es limitado y sigue supeditado a las lógicas adultas. Se destaca mucho su rol en el movimiento *Fridays For Future*:

Y al frente de este movimiento, la activista Greta Thunberg, ya en camino hacia la cumbre tras un largo periplo con transportes no contaminantes, volverá a situarse en primera línea mediática, como adalid para millones de jóvenes de lucha pacífica contra la crisis climática (“No sólo los gobiernos...”, 2019, párr. 9).

Se aduce que muchas de las movilizaciones serían producto de Greta Thunberg, lo que invisibiliza ciertos esfuerzos locales y el liderazgo de otras personas. A pesar de ser un rostro internacional reconocible, es una de las tantas coordinadoras del movimiento ambientalista a nivel mundial.

La manifestación partió en plaza Italia y la inmensa mayoría de los asistentes fueron adolescentes y jóvenes, arrastrados por el poder de convocatoria de la activista ambiental sueca Greta Thunberg (de 16 años), quien desde agosto del año pasado faltó todos los viernes a clases para instalarse frente al parlamento de su país y protestar por el medio ambiente (Morales, 2019, párr. 2).

En este imaginario se logra distinguir una juventud caricaturizada e infantilizada, utilizándose un lenguaje de mofa, asociando a la joven activista con caricaturas o personajes animados, intentando minorizar el efecto de sus acciones mediante estas comparaciones.

Porque ella (Lisa Simpson⁴), tal como Greta Thunberg es de hablar con acciones. No increpó a los mandatarios del mundo en una reunión cumbre, pero intentó que los invitados a una parrillada organizada por Homero reemplazaran las jugosas chuletas por el gazpacho. No organiza marchas en día viernes, pero alguna vez diseñó una muñeca feminista que rompía el estereotipo asociado a lo femenino. Por ello fue de las primeras activistas que nos presentó la televisión fuera del horario de noticias y sin presidentes escribiendo sarcásticos tuits sobre ella ("Lisa Simpson, la primera...", 2019, párr. 3).

Sumado a estos recursos caricaturescos se encuentran otras alusiones más directas de burla hacia Greta Thunberg. Mandatarios de diversos países han utilizado estos recursos y los medios para ningunear su lugar:

Cabe mencionar que el presidente norteamericano Donald Trump, aludió sin nombrarla directamente a la joven durante su discurso el martes en Davos, criticando a los "profetas de la destrucción", refiriéndose al cambio climático (Hormazábal, 2020, párr. 2).

En el marco de su visita a Francia, la joven activista fue blanco de las críticas de parlamentarios de derecha y extrema derecha, que la catalogaron como la "Justin Bieber de la ecología" (Jara, 2019, párr. 3).

Juventud que protesta de manera alternativa

Según los medios, existen múltiples formas de manifestarse; algunas consideradas positivas, otras –como ya mencionamos más atrás– son criminalizadas o, como diremos más adelante, son vistas como parte del activismo. Dentro de aquellas manifestaciones considerables, innovadoras, creativas y pacíficas aparecen las "comparsas, batucadas, cuerpos pintados y silbatos, además de cánticos y gritos" (Matus, 2019, párr. 3), u otras con un mayor nivel de organización: "performances

4. Personaje femenino juvenil de la serie estadounidense animada *The Simpsons* (FOX Company).

con máscaras de animales que simulaban ahogarse en plástico y otros recogiendo colillas y basura” (Olguín, 2019, párr. 15). Tal vez la expresión más icónica se vincula a la personificación de un superhéroe ecológico:

Entre carteles reciclados confeccionados con cajas de cartón ya desechadas y cánticos, los manifestantes se las ingeniaron para llamar la atención de los peatones de manera pacífica, donde más de alguno fue disfrazado por la causa. Uno de ellos fue “Ecoman”, un superhéroe ecológico que en primera fila se sumó a las distintas organizaciones medioambientalistas (Soto, 2019, párr. 4).

Este semblante de superhéroe, y otros considerados como parte de la buena protesta, se asocia con aspectos sonoros o estéticos que embellecen la manifestación. A pesar de que se destaca como un aspecto positivo de la juventud, a la vez se declaran de manera explícita los límites dicotómicos que tiene con el disgusto que genera una movilización supuestamente violenta. Todo eso queda en un polo que es difícil de engullir de manera positiva, pasando por el lente adulto solo de manera criminalizada.

Imaginarios instituyentes

En esta última categoría se observa una juventud comprometida y politizada, comprendida desde sus propias lógicas y no desde una óptica adulto-céntrica. Aun así, forman parte de aquello que se encuentra menos cristalizado y que rápidamente transita desde visiones positivas a negativas, desde participativas a negadoras (tabla 5).

Subcategoría	Operacionalización
Conscientes de la inequidad ambiental	Refiere a la conciencia crítica respecto de la inequidad ambiental, entendiendo las desigualdades sociales estructurales.
Juventud activista y propositiva	Despliega acciones más allá de si las estructuras se lo permiten. Asociada con movimientos sociales y con la capacidad de ofrecer soluciones específicas.

Tabla 5. Imaginarios sociales instituyentes de la juventud y el cambio climático

Fuente: Elaboración propia.

Juventud consciente de la inequidad ambiental

Se evidenció un imaginario de los jóvenes con una conciencia y capacidad crítica respecto de la crisis ambiental global, entendiendo que gran parte de la problemática se relaciona con inequidades sociales estructurales:

Por su parte, Estefanía González, de la Sociedad Civil por la Acción Climática (SCAC), que representa a más de 150 grupos chilenos e internacionales, denunció que en Chile “un árbol de palta tiene más derecho al agua que una persona”. “Hoy día, la acción climática se traduce en equidad social. No es posible tener equidad social sin equidad ambiental”, estimó la activista. “Como sociedad civil, no vamos a parar esta vez sin acciones concretas que se tienen que traducir en derechos fundamentales” (Heselaars, 2019b, párr. 3).

Una de las inequidades más reiteradas corresponde a las diferencias entre el Sur y el Norte global, sobre todo en cuanto a recursos y oportunidades, reconociendo que los países del Norte debieran cargar con la responsabilidad histórica, mientras que los del Sur han tenido que experimentar las peores consecuencias:

Utilizando cacerolas y pancartas los manifestantes denunciaron que después de una semana de negociaciones climáticas en Madrid (COP25) se han producido “pequeños o ningún avance en la mayoría” de los asuntos clave, incluida la necesidad de que los países ricos y las industrias contaminantes que “históricamente” han provocado la crisis climática de proporcionar financiación para apoyar a las comunidades que están afectadas por desastres “cada vez más severos” (Heselaars, 2019d, párr. 4).

Destacan la conciencia crítica de los jóvenes latinoamericanos, quienes identifican ciertos procesos históricos y factores comunes a la base. A partir de ahí, reconocen la incapacidad de los gobiernos latinoamericanos de actuar en consecuencia:

América Latina está pasando por una crisis socioambiental, la presión de los círculos de influencia es muy fuerte y por ahí los gobiernos no le dan la relevancia a la crisis ambiental que hay que darle; en América Latina nadie declaró la crisis ambiental y, sin embargo, todos aquí estamos convencidos de que existe”, indicó el joven uruguayo (Guillermo Passegi). Por su parte, María Esperanza de la Cruz (ecuatoriana), sostuvo que “vinimos como las voces de América Latina y el Caribe, en nuestro continente queremos tomar responsabilidad por el medio ambiente, si no trabajamos juntos, jóvenes adultos y adultos mayores, no vamos a conseguir absolutamente nada (Heselaars, 2019a, párr. 8-10).

Se vincula también la inequidad ambiental o climática con otras injusticias sociales ligadas a las clases sociales, el antiespecismo, el feminismo y las diversidades sexuales:

Como concepto, el antiespecismo es uno que se repite a menudo en casi todas las manifestaciones y protestas de manera transversal. En las marchas feministas participan colectivos de mujeres antiespecistas, en las de la diversidad

sexual también, así como en otras protestas. Es leído como una preocupación propia de las nuevas generaciones (Ferrer, 2019a, párr. 13).

Hay que cambiar el sistema y transformarlo en sustentable, depender de energías limpias, porque el petróleo y el carbón en algún momento se van a acabar y lo único que va a generar es más pobreza”, dice Josué (...). “Por ahora las personas con más recursos se salvan, pero dentro de unos años nos va a afectar a todos por igual” (Olguín, 2019, párr. 13).

Juventud activista y propositiva

Se reconoce a los jóvenes como parte de movimientos culturales, políticos y sociales, expresando así su postura respecto del cambio climático, en un intento activo y específico por lograr frenar sus impactos y mejorar la adaptabilidad de las personas.

La Unicef destacó las historias de Alexandra Villaseñor y Carl Smith, de Estados Unidos; Catarina Lorenzo, de Brasil; Chiara Sacchi, de Argentina; Elle-Ane, de Suecia; Iris Duquesne, de Francia; Raina Ivanova, de Alemania; Raslene Jouball, de Túnez y Debora Adegbile, de Nigeria. Junto a ellos la pelea también la lideran Ayakha Melithafa, de Sudáfrica; Ridhima Pandey, de India; Carlos Manuel, de Palau; Litokne Kabua, David Akley III y Ranton Anjain, de las Islas Marshal. Todo el grupo de adolescentes desde sus vitrinas están peleando para que los líderes de sus países y del mundo entiendan que es ahora el momento de adoptar las medidas para frenar la crisis ambiental (Lepe, 2019, párr. 5).

Esto ha significado la personificación –con nombre y apellido– de los(as) activistas que forman parte del movimiento. Como señalan Greta Thunberg y la alemana Luisa Neubauer, respecto de la atención mediática que reciben, “es nuestra responsabilidad moral usar esta atención para dar voz a aquellos que necesitan contar sus historias” (Heselaars, 2019c, párr. 6). Por lo mismo, reconocen que el rol de activista no es igual en todas partes del mundo, existiendo una clara invisibilización de líderes y lideresas del Sur Global:

La chilena aprovechó la instancia para hacer un llamado para que “muchos activistas jóvenes, rurales e indígenas que hay en América Latina” cuenten con “más protagonismo”. Sobre la sueca, Greta Thunberg, Silva comentó que “es muy buena activista, pero en nuestro continente tenemos muchos activistas, líderes rurales, indígenas y nos gustaría que les dieran más protagonismo porque somos muchos jóvenes los que estamos luchando por esta causa” (Heselaars, 2019a, párr. 4-5).

Sin ir en desmedro de lo antes dicho, algunas notas permiten visibilizar a estos(as) activistas locales:

Valentina Chavarría tiene 17 años, estudia en el Liceo Bicentenario Ciudad de Los Ríos de Valdivia, y tras enterarse del movimiento por redes sociales hoy es embajadora de Fridays for Future en Chile. "Es vital exigir como estudiantes un futuro seguro en el cual vivir, ya que las medidas de nuestros gobiernos para ayudar al planeta no son suficientes. No estamos advirtiendo sobre una futura crisis, porque la crisis ya está: el hambre, la sequía, climas extremos, deforestación, extinción de flora y fauna" (Córdova, 2019, párr. 20-21).

Pero la lucha de Gabriela y de las y los estudiantes en Quintero y Puchuncaví se diferencia de la de otros jóvenes que buscan respuestas de los gobiernos para enfrentar el cambio climático. Estos días han estado recopilando casos de jóvenes que les han aparecido manchas en el cuerpo desde el año pasado (Parra, 2019, párr. 19).

Todos estos casos parecen ser parte de una juventud que, por motivos justos o validables a ojos de la prensa, es crítica del rol de la adultez a la vez que propositiva. La juventud aparece dotada de completitud, siendo plausibles sus argumentos y perspectivas:

La red Concausa, está compuesta por más de cinco mil adolescentes de Sudamérica y es un programa diseñado por la Unicef, Cepal, y América Solidaria. Tiene el objetivo de impulsar el protagonismo de nuevas voces para la mitigación de la crisis social y ambiental. (Heselaars, 2019a, párr. 3).

Y frente a ambos eventos, más de 160 organizaciones sociales realizarán una Cumbre de los Pueblos en Santiago, una suerte de "COP 25 alternativa" frente al encuentro de líderes mundiales (...). Emilia Schneider cuenta que los estudiantes se sumarán a esa cumbre alternativa, como respuesta al encuentro de líderes, para ofrecer propuestas en torno a la crisis climática. (Said, 2019, párr. 7-8).

Como ya hemos mencionado, la prensa reitera la temática de las marchas y las concentraciones. Esto significa un uso activo del espacio público, aunque también existen menciones a aquellas manifestaciones y formas de expresión de manera digital:

La marcha se extendió hasta las cuatro de la tarde por la Alameda y congregó a 5 mil personas, la mayoría jóvenes. Las demandas estaban claras: conservación y cuidado de los bosques y el agua, una transición energética hacia Energías Renovables No Convencionales (ERNC) y mejorar la legislación en temas medioambientales. (Soto, 2019, párr. 3).

Para Anais, Facebook fue desde siempre un espacio ligado a su interés por el medioambiente. La joven de Peñaflor creó una página donde publicaba datos sobre el consumo de plástico cuando estaba en sexto básico. "Lo hacía sin pensar en un público específico", cuenta (Olguín, 2019, párr. 4).

Se muestra también un imaginario de la juventud como propositiva, capaz de generar soluciones específicas a sus problemáticas socioambientales locales producto de la autogestión y las capacidades de sus organizaciones:

"En los próximos años, creo que todos tendremos que convertirnos en líderes en desarrollo sustentable en nuestros hogares, comunidades y países". Millones de jóvenes pronto tendrán que ayudar a resolver los problemas del cambio climático, del agua, de la energía, del transporte y de la educación ("La era del desarrollo sostenible", 2014, párr. 8).

Durante la jornada en el Cajón del Maipo, los jóvenes latinoamericanos idearon en conjunto una serie de acciones que llevarán a cabo en el contexto de la semana de acción por el clima. Entre las ideas que surgieron destacan jornadas de limpieza y recolección de basura, y la composición de una canción de protesta que se entonará en las movilizaciones de toda la región a fines de este mes (González, 2019, párr. 14-15).

A través de estos imaginarios se vislumbra una juventud efectivamente capaz de abordar los desafíos del cambio climático. Más allá de si se encuentran mediados por instituciones o subjetividades adultas, son considerados personas plenamente válidas.

CONCLUSIONES

A partir del estudio se sostiene la idea de que existen distintas juventudes, más o menos aceptables para la mirada adulta hegemónica (Teso-Alonso & Fernández-Rodríguez, 2020). En un primer grupo aparecen jóvenes desprovistos de toda validación, sujetos a lógicas institucionales, vulnerables ante el cambio climático, con conductas delictivas o centeados en responsabilizar a las personas adultas.

Existe un segundo grupo más validado por el mundo adulto para actuar climáticamente: las personas jóvenes vinculadas al ámbito científico, la protesta alternativa y las lideresas o líderes positivos, todos asociados con la dimensión de creatividad (Teso-Alonso & Fernández-Rodríguez, 2020) o al tratamiento de la figura de Greta como ya evidenciaron Raby y Sheppard (2021). Aun así, inclusive la referente sueca es cuestionada en los medios, divulgándose discursos que la ridiculizan y minimizan.

Finalmente, dentro de los imaginarios instituyentes, caracterizados por devolver el locus a las personas jóvenes, se encuentran personas conscientes de las inequidades ambientales y aquellas que militan con la causa climática mediante un activismo que propone soluciones y presiona por cambios. Aquí se constata un uso del lenguaje más objetivo y respetuoso, puesto que se les comprende como sujetos sociales totalmente válidos.

Con base en lo recién expuesto, los imaginarios aquí identificados se vinculan con otros provenientes de la literatura (Molina-Chávez & Álvarez-Valdés, 2017; Palacios, 2017; Muñoz-Tamayo, 2011), pues dotan de características a aquella juventud instituida, en la cual fácilmente se distingue entre buenos (responsables, científicos, libres, contribuyen a la economía) y malos (violentos, inmaduros, dependientes), otorgándoles mayor agencia y valor a los primeros respecto de los segundos. Estas características sirven al mundo adulto para ubicarlos en un rol secundario que se debe a su condición de jóvenes, de personas incompletas (Liebel & Gaitán, 2019). Solo la evidente capacidad transformadora de la juventud escapa de estas visiones instituidas (Zarzuri & Ganter, 2018; Hein & Cárdenas, 2009; Hibberd & Nguyen, 2013).

Se observó además un modelo de comunicación que relega el contenido de mayor importancia y privilegia aspectos llamativos para la audiencia (Corner et al., 2015; Legagneux et al., 2018). Esto queda ilustrado en la alta atención que reciben aspectos pictóricos de las marchas –y no así sus consignas o motivaciones–, en la búsqueda de personajes símbolos ficticios y reales (Greta Thunberg) o en la positiva aceptación de las juventudes científicas.

Este panorama dificulta formar una conciencia crítica sobre el cambio climático (Painter, 2019; Nisbet, 2014) y el rol que juega la juventud (Liebel & Gaitán, 2019), evitándose aspectos como las causas, las consecuencias locales y globales, y las acciones de mitigación y de adaptación que realizan diversas organizaciones sociales (Hasbún-Mancilla et al., 2017; Teso-Alonso & Fernández-Rodríguez, 2020). Por lo mismo, invita a pensar nuevas formas de hacer prensa e investigación que incorporen una participación efectiva y profunda de los jóvenes, para que puedan (re)definir las categorías desde las que desean ser pensados, y manifestar sus argumentos en contra de aquellas imágenes instituidas e inmovilizadoras.

REFERENCIAS

- Arce, G. (2019, October 15). ¿Solastalgia, depresión verde? Expertos advierten sobre las consecuencias en salud mental que provocará el cambio climático (Solastalgia, green depression? Experts warn about the mental health consequences of climate change). *Publímetro*. <https://www.publimetro.cl/cl/noticias/2019/10/15/solastalgia-depresion-verde-expertos-advierten-las-consecuencias-salud-mental-provocara-cambio-climatico.html>
- Asociación Agendas de Medios. (2019). *Overview prensa anual año 2019* (Annual press overview 2019). Asociación Agendas de Medios. https://aam.cl/wp-content/uploads/2020/05/Overview-Prensa_Anual2019-2-1.pdf
- Abogabir, X. (2008). *Sueños y semillas* (Seeds and dreams). Fundación Casa de la Paz.
- Arboleda-Ariza, J. C., Bavosi, S., & Prosser, G. (2020). El pasado en disputa: apuntes para la articulación de la memoria social y los imaginarios sociales (The past in dispute: notes for the articulation of social memory and social imaginaries). *Athenea Digital*, 20(3), e2716. <https://doi.org/10.5565/rev/athenea.2716>
- Arcila, C., Freyle, J., & Mercado, M. T. (2015). De la Cumbre de Nairobi (2006) a Copenhague (2009): cobertura del cambio climático en medios digitales en español (From COP12 in Nairobi (2006) to COP15 in Copenhagen (2009): Coverage of Climate Change in Online Spanish-Speaking Media). *Cuadernos.Info*, (37), 107-119. <https://doi.org/10.7764/cdi.37.779>
- Boykoff, M. T., Daly, M., & McAllister, L. (2021). Commentary: The Beat Goes On? Print Media Coverage of Anthropogenic Climate Change Over the past three decades. *Global Environmental Change*, 71, 102412. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2021.102412>
- Braun, V. & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp0630a>
- Casillas, D. (2019, September 6). Toma fuerza la migración por cambio climático (Migration due to climate change gains momentum). *Publímetro*. <https://www.metroworldnews.com/hub/noticias/2019/09/06/gana-fuerza-la-migracion-cambio-climatico/>
- Castoriadis, C. (2007). *La institución imaginaria de la sociedad* (The imaginary institution of the society). Tusquest.
- Córdova, M. (2019, March 15). Greta y su ejército (Greta's army). *La Tercera*. <https://www.latercera.com/tendencias/noticia/greta-y-su-ejercito/571487/>
- Corner, A., Roberts, O., Chiari, S., Völler, S., Mayrhuber, E. S., Mandl, S., & Monson, K. (2015). How do young people engage with climate change? The role of knowledge, values, message framing, and trusted communicators. *WIREs Climate Change*, 6(5), 523-534. <https://doi.org/10.1002/wcc.353>
- De Freitas Netto, S. V., Falcao Sobral, M. F., Bezerra Ribeiro, A. R., & da Luz Soares, G. R. (2020). Concepts and forms of greenwashing: A systematic review. *Environmental Sciences Europe*, 32, 19. <https://doi.org/10.1186/s12302-020-0300-3>

- Ferrer, C. (2019a, October 8). "Antiimperialismo", "antiespecismo" y "anticapitalismo": Los conceptos que incluye el nuevo estatuto del CED ("Anti-imperialism", "anti-speciesism" and "anti-capitalism": The concepts included in the new CED statute). *EMOL*. <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2019/10/08/963618/Antiespecismo-anticapitalismo-antiimperialismo-Derecho-estudiantes.html>
- Ferrer, C. (2019b, December 15). Redes sociales, crisis climática y el fin del "idilio liberal": ¿Cómo pasará a la historia la década que termina en 2020? (Social networks, climate crisis and the end of the "liberal idyll": How will the decade ending in 2020 go down in history?). *EMOL*. <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2019/12/15/970369/Decada-pasara-a-la-historia.html>
- Fuentes, F. (2019, May 22). Greta Thunberg y sus razones para no asistir a la COP25 en Chile (Greta Thunberg's reasons for not attending COP25 in Chile). *La Tercera*. <https://www.latercera.com/que-pasa/noticia/greta-thunberg-visita-chile/665561/>
- González, K. (2019, September 8). Fridays For Future: así se organizan los seguidores chilenos de Greta (Fridays For Future: this is how Greta's Chilean fans are organized). *La Tercera*. <https://www.latercera.com/nacional/noticia/fridays-for-future-asi-se-organizan-los-seguidores-chilenos-greta/815459/>
- Greta Thunberg to skip 'greenwashing' Cop27 climate summit in Egypt (2022, October 31). *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/environment/2022/oct/31/greta-thunberg-to-skip-greenwashing-cop27-climate-summit-in-egypt>
- Hasbún-Mancilla, J. O., Aldunce-Ide, P. P., Blanco-Wells, G., & Browne-Sartori, R. (2017). Encuadres del cambio climático en Chile: Análisis de discurso en prensa digital (Framing climate change in Chile: discourse analysis in digital media). *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, (74), 161-186. <https://doi.org/10.29101/crcs.v0i74.4387>
- Hein, K. & Cárdenas, A. (2009). Perspectivas de juventud en el imaginario de la política pública (The perspective of youth in the image of the public policy). *Ultima década*, 17(30), 95-120. <https://doi.org/10.4067/S0718-22362009000100005>
- Heselaars, T. (2019a, December 5). Chilena destaca entre grupo de jóvenes: Las nuevas voces en contra de la crisis climática (Chilean young woman stands out among young people: The new voices against climate crisis). *EMOL*. <https://www.emol.com/noticias/Tecnologia/2019/12/05/969441/nuevas-vozes-contras-cri-sis-climatica.html>
- Heselaars, T. (2019b, December 5). Miles de activistas se manifestarán mañana en Madrid: Se espera que Greta Thunberg realice un discurso (Thousands of activists will demonstrate tomorrow in Madrid: Greta Thunberg is expected to make a speech). *EMOL*. <https://www.emol.com/noticias/Tecnologia/2019/12/05/969478/Manifestacion-Madrid-medio-ambiente-viernes.html>
- Heselaars, T. (2019c, December 9). Michelle Bachelet en COP25 sobre el papel de los jóvenes: "Son una fuerza de esperanza" (Michelle Bachelet at COP25 on the role of young people: "They are a force of hope"). *EMOL*. <https://www.emol.com/noticias/Tecnologia/2019/12/09/969770/Bachelet-en-COP25-sobre-jovenes.html>
- Heselaars, T. (2019d, December 11). Protesta de activistas medioambientales obliga a la ONU a cerrar pabellón en la COP25 (Protest by environmental activists forces UN to close pavilion at COP25). *EMOL*. <https://www.emol.com/noticias/Tecnologia/2019/12/11/970088/Manifestacion-COP25-cierre-pabellon.html>

- Hibberd, M. & Nguyen, A. (2013). Climate change communications & young people in the Kingdom: A reception study. *International Journal of Media & Cultural Politics*, 9(1), 27-46. https://doi.org/10.1386/macp.9.1.27_1
- Hormazábal, E. (2020, January 22). Donald Trump le responde a Greta Thunberg: "Ocupate de otra cosa" (Donald Trump responds to Greta Thunberg: "Get on with something else"). *Publimetro*. <https://www.publimetro.cl/cl/noticias/2020/01/22/donald-trump-le-responde-greta-thunberg-ocupate-otra-cosa.html>
- Intergovernmental Panel on Climate Change. (2021). *Climate Change 2021: The Physical Science Basis*. Cambridge University Press. <https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg1/>
- Jara, R. (2019, July 23). Ecologista Greta Thunberg responde a diputados franceses que la tacharon de "gurú del apocalipsis" (Ecologist Greta Thunberg responds to French deputies who labeled her "guru of the apocalypse"). *EMOL*. <https://www.emol.com/noticias/Internacional/2019/07/23/955569/Ecologista-Greta-Thunberg-responde-a-diputados-franceses-que-la-tacharon-de-guru-del-apocalipsis.html>
- Jiménez Gómez, I. & Martín-Sosa, S. (2018). El estudio del cambio climático en la prensa a través de sus efectos: una propuesta metodológica (The study of climate change in the press through its effects: a methodological proposal) In D. Cano, P. de Casas, & P. Toboso (Eds.), *Los Medios de Comunicación como difusores del Cambio Climático* (The media as disseminators of Climate Change) (pp. 107-122). Egregius.
- La era del desarrollo sostenible (The era of sustainable development). (2014, January 6). *La Tercera*. <https://www.latercera.com/pulso/la-era-del-desarrollo-sustentable/>
- Legagneux, P., Casajus, N., Cazelles, K., Chevallier, C., Chevrin, M., Guéry, L., Jacquet, C., Jaffré, M., Naud, M. J., Noisette, F., Ropars, P., Vissault, S., Archambault, P., Bêty, J., Berteaux, D., & Gravel, D. (2018). Our House Is Burning: Discrepancy in Climate Change vs. Biodiversity Coverage in the Media as Compared to Scientific Literature. *Frontiers in Ecology and Evolution*, 5, 175. <https://doi.org/10.3389/fevo.2017.00175>
- Lepe, N. (2019, September 24). Más que Greta Thunberg: los otros adolescentes que lideran la batalla contra la destrucción del planeta (More than Greta Thunberg: other teens leading the battle against the destruction of the planet). *Publimetro*. <https://www.publimetro.cl/cl/social/2019/09/24/mas-greta-thunberg-los-otros-ninos-luchan-cambio-climatico-calentamiento-global.html>
- Liebel, M. & Gaitán, L. (2019). El poder de los niños y niñas. Anotaciones sobre el protagonismo de movimientos infantiles en la actualidad (The Power of Boys and Girls. Notes on the Role of Children's Movements Today). *Sociedad e Infancias*, 3, 15-20. <https://doi.org/10.5209/soci.65352>
- Lisa Simpson, la primera Greta Thunberg (Lisa Simpson, the first Greta Thunberg). (2019, September 26). *La Tercera*. <https://www.latercera.com/culto/2019/09/26/lisa-simpson-la-primera-greta-thunberg/>
- Matus, J. (2019, September 28). Pancartas de cartón mandaron en marcha del Fridays for Future Cardboard banners sent out at Fridays for Future march). *Las Últimas Noticias*. <https://www.lun.com/Pages/NewsDetail.aspx?dt=2019-09-28&NewsID=437156&BodyID=0&PaginaId=2>

- Molina-Chávez, W. M. & Álvarez-Valdés, C. (2017). Imaginarios sociales sobre lo juvenil en el Chile contemporáneo (Social imaginaries of youth in contemporary Chile). *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(1), 85-100.
<https://doi.org/10.11600/1692715x.1510407032016>
- Morales, J. (2019, March 16). Adolescente sueca convocó a una marcha mundial: así fue en Santiago (Swedish teenager called for a world parade: this is how it went down in Santiago). *Las Últimas Noticias*. <https://www.lun.com/Pages/NewsDetail.aspx?dt=2019-03-16&NewsID=423165&BodyID=0&PaginaId=2>
- Muñoz-Tamayo, V. (2011). Juventud y política en Chile: Hacia un enfoque generacional (A general approach toward youth and chilean politics). *Última década*, 19(35), 113-141.
<https://doi.org/10.4067/S0718-22362011000200006>
- Nisbet, M. C. (2014). Disruptive ideas: Public intellectuals and their arguments for action on climate change. *WIREs Climate Change*, 5(6), 809-823. <https://doi.org/10.1002/wcc.317>
- No sólo los gobiernos: Quiénes serán los otros protagonistas de la COP25 presidida por Chile (Not only governments: Who will be the other protagonists of the COP25 chaired by Chile?) (2019, November 25). *EMOL*. <https://www.emol.com/noticias/Internacional/2019/11/25/968325/COP25-Protagonistas-Madrid-Chile.html>
- Olgúin, A. (2019, March 27). Chicos superpoderosos (Superpowerful kids). *La Tercera*. <https://www.latercera.com/paula/chicos-superpoderosos/>
- Painter, J. (2019). Climate Change Journalism: Time to Adapt. *Environmental Communication*, 13(3), 424-429. <https://doi.org/10.1080/17524032.2019.1573561>
- Palacios, J. A. (2017). Jóvenes y publicidad. Estereotipos, prejuicios, invisibilización y adultocentrismo (Youth and advertising. Stereotypes, prejudices, invisibilization and adultcentrism). *Luciernaga Comunicación*, 9(17), 1-11. <https://doi.org/10.33571/revistaluciernaga.v9n17a2>
- Parra, F. (2019, August 10). A un año de las intoxicaciones masivas: así viven los estudiantes de Quintero-Puchuncaví la “zona de sacrificio” (One year after the massive intoxications: this is how the students of Quintero-Puchuncaví live the “sacrifice zone”). *La Tercera*. <https://www.latercera.com/que-pasa/noticia/a-un-ano-de-las-intoxicaciones-masivas-asi-viven-los-estudiantes-de-quintero-puchuncavi/777492/>
- Raby, R. & Sheppard, L. C. (2021). Constructs of childhood, generation and heroism in editorials on young people's climate change activism: Their mobilisation and effects. *Children & Society*, 35(3), 380-394. <https://doi.org/10.1111/chso.12447>
- Rehbein, C. (2019, September 25). Curioso personaje será el símbolo chileno de la “Marcha Mundial por el Cambio Climático” de este viernes (Funny character will be the Chilean symbol of “World Climate Change Parade” this Friday). *Publímetro*. <https://www.publímetro.cl/cl/noticias/2019/09/25/ter-personaje-marcha-cambio-climatico.html>
- Said, C. (2019, September 26). Universidades carbono neutrales, marchas y una COP 25 alternativa: Cambio climático se toma agenda estudiantil (Carbon neutral universities, demonstrations, and an alternative COP 25: Climate change takes over student agenda). *La Tercera*. <https://www.latercera.com/la-tercera-pm/noticia/universidades-carbono-neutrales-marchas-y-una-cop-25-alternativa-cambio-climatico-se-toma-agenda-estudiantil/835967/>

- ¿Se está acabando el agua dulce en el mundo? (Is the world running out of fresh water?) (2017, July 7). *La Tercera*. <https://www.latercera.com/noticia/agua-dulce-mundo/#:~:text=Simplemente%20no%20hay%20suficiente%20agua,un%20recurso%20que%20es%20vital>
- Soto, F. (2019, September 21). Santiaguinos se sumaron a marcha global contra el cambio climático (Santiaguinos joined the global demonstration against climate change). *Las Últimas Noticias*. <https://www.lun.com/Pages/NewsDetail.aspx?dt=2019-09-21&NewsID=436720&BodyID=0&PaginaId=3>
- Teso Alonso, M. G. & Fernández-Reyes, R. (2020). Las Imágenes de las Movilizaciones Climáticas Juveniles en la Prensa y la Televisión en España (The images of youth climate mobilizations in the press and television in Spain). *Historia Ambiental Latinoamericana Y Caribeña (HALAC) Revista De La Solcha*, 10(3), 108–149. <https://doi.org/10.32991/2237-2717.2020v10i3.p108-149>
- Trujillo, S. (2018, July 31). La Nasa enviará al espacio celdas solares hechas por niños colombianos (Nasa to send solar cells made by Colombian children into space). *Publimetro*. <https://www.publimetro.cl/cl/noticias/2018/07/31/celdas-solares-ninos-colombianos.html>
- Vallejos-Romero, A., Riquelme, C., Garrido Castillo, J., Quezada-Hofflinger, A., & Boso, A. (2019). Riesgos, comunicación y conflictos socioambientales por energía en Chile (Risks, communication and socioenvironmental conflicts over energy in Chile). *Comunicación y Sociedad*, e6848. <https://doi.org/10.32870/cys.v2019i0.6848>
- Velázquez, M. (2019, May 20). Los jóvenes que buscan resolver el desastre ecológico que heredaron (Young people seeking to solve the ecological disaster they inherited). *Publimetro*. <https://www.metroworldnews.com/hub/noticias/2019/05/20/los-jovenes-buscan-resolver-desastre-ecologico-heredaron/>
- Weaver, D. H. (2007). Thoughts on Agenda Setting, Framing, and Priming. *Journal of Communication*, 57(1), 142-147. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2006.00333.x>
- Yáñez, C. (2018, December 3). De Rapa Nui a Polonia: escolares isleños viajan a la COP24 para mostrar sus jardines de piedra (From Rapa Nui to Poland: Island schoolchildren travel to COP24 to showcase their stone gardens). *La Tercera*. <https://www.latercera.com/que-pasa/noticia/rapa-nui-polonia-escolares-islenos-viajan-la-cop24-mostrar-jardines-piedra/428712>.
- Zarzuri, R. & Ganter, R. (2018). Giro cultural y estudios de juventud en el Chile contemporáneo: crisis de hegemonía, mediaciones y desafíos de una propuesta (Cultural twist and youth studies in contemporary Chile: crisis of hegemony, mediations and the challenges of a proposal). *Última década*, 26(50), 61-88. <https://doi.org/10.4067/S0718-22362018000300061>

SOBRE LOS AUTORES

GABRIEL PROSSER BRAVO, Psicólogo de la Universidad de Chile. Magíster © en Psicología Educacional de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Investigador en múltiples Proyectos Fondecyt de la Escuela de Psicología de la Universidad de Santiago de Chile. Coordinador académico de la Corporación Bosqueduca y director general del programa Brotes de Acción Climática. Sus principales líneas de investigación son las políticas públicas, la ciencia de la implementación, la educación ambiental, la psicología ambiental y el cambio conductual.

 <https://orcid.org/0000-0003-1255-5890>

CAMILO ANDRÉS CARO-ZÚÑIGA, Psicólogo de la Universidad de Chile, Diplomado en psicología educacional de la Universidad de Chile. Estudiante del Magister en Asentamiento Humanos y Medio Ambiente de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Actualmente Profesional del Departamento de Prevención Comunitaria de la Oficina Nacional de Emergencia del Ministerio del Interior y Seguridad Pública (ONEMI). Sus temas de investigación son la gestión del riesgo desastres, juventudes, cambio climático y educación ambiental.

 <https://orcid.org/0000-0002-9515-2618>

JUAN CARLOS ARBOLEDA-ARIZA, Doctor en Psicología Social por la Universidad Autónoma de Barcelona, Máster en Investigación en Psicología Social Universidad Autónoma de Barcelona y Máster en Intervención Psicosocial Universidad de Barcelona. Actualmente es docente del Departamento de Estudios Psicosociales de la Facultad de Psicología de la Universidad del Valle, Cali Colombia. Sus intereses de investigación se relacionan con temas de memoria social, conflictos armados, imaginarios sociales, metáforas de la ciencia ficción aplicadas a las ciencias sociales, análisis del discurso, entre otros.

 <https://orcid.org/0000-0001-5549-8908>

EMA CONSUELO SCHRÖDER-NAVARRO, Psicóloga clínica-comunitaria de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano y Fitoterapeuta. Integrante en colectivo focalizado en dar respuesta Psicológica y psicoeducativa a mujeres sobrevivientes de violencia de género; ejecutora de talleres dirigidos niñas, niños, adolescentes, adultos y adultos mayores. Sus principales áreas de interés son la salud mental, la educación ambiental no formal y el aprendizaje holístico.

 <https://orcid.org/0000-0001-8145-7800>

MILTON LUCIANO GONZÁLEZ-SOTO, Psicólogo clínico-comunitario de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Diplomado en autoconocimiento y desarrollo personal, FAS, Chile. Estudiante del diplomado en terapia cognitivo conductual, ITCC, Argentina. Actualmente Ejecutor de Dispositivo de Apoyo Psicosocial intervención en comunidades educativas, HPV-USACH, Chile. Sus temas de investigación son la educación ambiental no formal, educación popular y cambio climático.

 <https://orcid.org/0000-0003-4784-4836>